



Informazioni, consigli, domande e laboratori interattivi, sono le attività in programma **mercoledì 29 gennaio 2025**, a partire **dalle ore 10:00** nel **Complesso Universitario di Monte Sant'Angelo**, nell'ambito della giornata di **Open Day** del **Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni (DEMI)** e del **Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES)**. Nel corso della giornata saranno presentati i **Corsi di laurea in Economia Aziendale, Economia e Commercio, Economia delle Imprese Finanziarie, Hospitality Management e Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale**.

Saranno illustrati i **test di valutazione**, i **Servizi dell'Ateneo per lo studio** ed i possibili **sbocchi professionali** ed attivati **Laboratori didattici interattivi** per le simulazioni di applicazioni della teoria economica e aziendale a casi reali.

Sono previste **testimonianze di studentesse e studenti e di giovani laureate/i**.

PROGRAMMA

Ore 10:00-11:00

Presentazione dell'offerta didattica dei due Dipartimenti:

- Economia Aziendale
- Economia e Commercio
- Hospitality Management
- Economia delle Imprese Finanziarie
- Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale

Testimonianze di studentesse e studenti laureate/i. In aula saranno presenti studentesse e studenti dei vari CdL che, insieme con le coordinatrici e i coordinatori, risponderanno alle domande del pubblico.

Ore 11:00-12:00

Laboratori didattici interattivi di:

- Economia Aziendale: *L'azienda: profili introduttivi e casi reali a confronto*
- Economia Aziendale: *L'impresa responsabile. La lezione di Adriano Olivetti.*
- Economia e Commercio: *Giochiamo con l'Economia: alla Scoperta degli Equilibri*
- Finanza: *Avversione al rischio, scommesse ed investimenti finanziari*
- Hospitality Management: *L'Arte di Sorprendere: Come l'Intelligenza Artificiale Trasforma l'Ospitalità in Esperienze Memorabili.*
- Scienze del Turismo: *Il turista digitale*

Ore 12:00-13:00

Visita agli stand dei due Dipartimenti e dei principali Centri di Ateneo per i Servizi agli studenti.

