



Liceo Scientifico Statale - "A. Diaz"

Via Ferrara – 81100 Caserta tel. 0823/278131 - Tel./Fax 0823/326354

Distretto 12 Codice Istituto CEPS010007

Cod. Fisc. 80106520614

ceps010007@istruzione.it www.liceodiazce.it

Ai docenti delle classi quarte e quinte del Liceo
Agli alunni delle classi quarte e quinte

Oggetto: Calendario incontri del progetto di ricerca e sperimentazione della facoltà di Economia dell'Università "Vanvitelli".

Si comunica che il primo incontro con le prof.sse A. Mignozzi e D. Mone della facoltà di Economia dell'Università "Vanvitelli" si terrà il giorno 16 dicembre, dalle ore 15.00 alle ore 17.00, presso il Liceo scientifico "A. Diaz".

Il primo incontro ha per titolo: **L'attività sportiva entra nella Costituzione italiana** (referente: Prof.ssa Daniela Mone); **Il contratto di sponsorizzazione sportiva** (referente: Prof.ssa Alessia Mignozzi).

Si allega programma con le date dei successivi incontri previsti il 19 dicembre (in orario curriculare presso la sede della facoltà di Economia), il 12 febbraio 2025 (in modalità on line ore 15.00-17.00) e il 21 febbraio 2025 (in modalità on line ore 15.00-17.00).

La FS Area n°6 Ricerca e
Sperimentazione
Prof. Umberto Martone

Il Dirigente Scolastico
Prof. Ing. Luigi Suppa

*firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3 comma 2 del D.L. 39/93*

“Progetto di Ricerca e sperimentazione- Liceo “A. Diaz”

Lo sport tra prospettiva giuridica ed aziendalistica: il caso delle società calcistiche (20 ore)



Il progetto si articola in 4 laboratori, che hanno lo scopo di avvicinare gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado (a partire dalla classe terza) alle metodologie delle diverse aree di ricerca del Dipartimento.

In tale prospettiva, la tematica sarà affrontata sotto il profilo giuridico e aziendalistico, nell’ottica multidisciplinare che connota l’Offerta formativa del Dipartimento, particolarmente efficace nel formare i giovani laureati alle complesse esigenze della società in cui viviamo.

Sarà proposto agli studenti, stimolando il loro coinvolgimento, *in primis*, un inquadramento della materia sul piano costituzionale, con attenzione alle più recenti riforme e ai loro effetti; successivamente ci si focalizzerà sul contratto di sponsorizzazione sportiva, partendo da casi noti, e sugli interessanti profili del rapporto fra etica e interesse economico nel settore sportivo. La tematica sarà, poi, trattata in chiave aziendalistica con l’analisi dei bilanci delle società calcistiche e delle loro quotazioni in borsa.

A conclusione di ciascun incontro sarà messo a disposizione del materiale didattico, finalizzato allo studio individuale (che coprirà le restanti ore).

Gli studenti, infine, allo scopo di dimostrare l’acquisizione delle metodologie di ricerca illustrate, elaboreranno un progetto, che, se valutato positivamente, in caso di iscrizione a uno dei corsi di laurea triennali del Dipartimento, darà diritto al riconoscimento di 3 CFU rientranti nelle attività diverse.



1° incontro: Liceo Scientifico A. Diaz, Caserta, 16 dicembre 2024, ore 15.00-17.00
Presentazione del Progetto
(Prof.sse A. Mignozzi; D. Mone, Delegate all'Orientamento)

L'attività sportiva entra nella Costituzione italiana (Prof.ssa Daniela Mone)

Con legge cost. n. 1 del 2023 l'attività sportiva entra in Costituzione; all'art. 33 Cost. compare il riferimento all'attività sportiva. Qual è il valore che l'ordinamento riconosce allo sport al punto da ritenerlo degno di riconoscimento espresso in Costituzione? Valore educativo, sociale e di promozione del benessere psico-fisico. Cosa vuol dire? Che ne deriva per i cittadini? Come potrebbero cambiare le Scuole? E le Università? I cambiamenti saranno diversi da Regione a Regione?

Il laboratorio si svolge in forma di dialogo con gli studenti che sono stimolati a formulare ipotesi circa interventi possibili ed auspicabili in attuazione della nuova normativa

Il contratto di sponsorizzazione sportiva (Prof.ssa Alessia Mignozzi)

Il diritto all'immagine tra interessi personalistici (riservatezza e identità personale) e interessi economici. La *commodification* e l'emersione dell'immagine quale bene giuridico anche patrimoniale. Lo sfruttamento commerciale, il *right of publicity*, e la «sponsorizzazione» sportiva: il caso Micheal Jordan (celebre esempio di sponsorizzazione tecnica) e la Coppa Italia, comunemente chiamata Tim Cup (c.d. sponsorizzazione per abbinamento).

In quest'ottica, il laboratorio si propone di indagare sui contorni sfumati della diffusione pubblicitaria che nello sport ha elaborato schemi negoziali atipici che hanno ad oggetto lo "sfruttamento" della notorietà degli atleti.

**2° incontro: Dipartimento di Economia, Università della Campania Luigi Vanvitelli,
Capua, 19 dicembre 2024, ore 15.00-17.00**

I bilanci delle società di calcio (Dott. Giorgio Ricciardi)

Come appaiono i calciatori nei bilanci delle società? Quanto guadagnano le squadre di Serie A? Quali sono gli introiti principali? Perché si è parlato di plusvalenze fittizie?

In questo laboratorio cercheremo di rispondere a questi e a tanti altri interrogativi, guardando i conti delle nostre squadre preferite.

**3° incontro in modalità telematica su piattaforma Teams: 12 febbraio 2025, ore
15.00-17.00**

L'etica dello sport e, in particolare, del gioco calcio fra *lex mercatoria* e diritti umani nell'era della globalizzazione (Prof. ssa Chiara Ghionni Crivelli Visconti)

L'interesse economico per il settore sportivo è negativo? Come può essere salvaguardata l'etica dello sport? Chi investe nello sport può stravolgere l'attività sportiva per garantirsi il profitto? Il caso dei Mondiali di calcio in Qatar. Come si sta evolvendo lo sport? Sono più forti le istanze delle logiche concorrenziali o resta indiscussa la rilevanza personale e sociale dell'attività sportiva? I casi Bosman e Diarra al vaglio della giustizia sportiva europea. Il mercato dei diritti audiovisivi. Gli esports. Immagine degli sportivi e merchandising. Il caso Ibrahimovic e videogame calcistico FIFA.

In questo laboratorio affronteremo il tema dello sport quale vettore di valori che vanno ben oltre il mero interesse economico e richiedono una visione squisitamente etica, alla luce delle attuali, forti istanze economiche alla base del fenomeno sportivo. Utilizzeremo test e/o casi pratici.



**4° incontro in modalità telematica su piattaforma Teams: 21 febbraio 2025, ore
15.00-17.00**

La quotazione in Borsa delle società di Calcio (Prof. A. Meles)

La quotazione in Borsa delle imprese: principali caratteristiche. Perché le società di calcio si quotano in borsa? Vantaggi e svantaggi. Quali sono le società di calcio quotate in borsa? Risultati sportivi e andamento del prezzo delle azioni: quale relazione? Conviene investire nelle azioni delle società di calcio?

-